

Onderzoek

Saheli Chowdhury, Vrije Universiteit

"Hoe be nvloedt de mindset van de ondernemingsraad

- de ontwikkeling van de digitale volwassenheid en
- de positie van de ondernemingsraad als stakeholder in de digitale transformatie?"

Onderzoeksopzet

- Interviews over DT en MZ met medezeggenschappers en managers
- Categoriseren van uitspraken
- Analyse van de samenhang van uitspraken

Groei cirkel

DT
impulsen

```
graph TD; A[DT impulsen] --> B(Open mindset); B --> C(Constructieve samenwerking met management); C --> D(Groeiende DT-volwassenheid); D --> E(Stakeholder in DT-waardecreatie); E --> B;
```

Stakeholder in
DT-waardecreatie

Open mindset

Groeiende DT-
volwassenheid

Constructieve
samenwerking met
management

Gesloten cirkel

DT
impulsen

Geen rol in
DT-waardecreatie

Gesloten
mindset

Lage DT-
volwassenheid
(Onvoorbereid)

Haperende
samenwerking met
management

Digitale volwassenheid van de OR¹

- Mindset (fixed/open)
Interesse, leren, aanpassen
- Kennis over DT en voorstellingsvermogen
- Netwerken (kennis en ideeën van buiten naar binnenhalen)
- Samenwerking met management en medewerkers
- Inzicht in strategie en DT-plannen
- Vertaling naar consequenties (business, organisatie, medewk's)
- Pro-activiteit

WissemaGroup

¹ Uit de MZ-DT Volwassenheid checklist van WissemaGroup

Mindset openen?

- Wie neemt het initiatief?
- Nieuwe indrukken, nieuwe informatie (scholing, externe kennis binnenhalen)
- Nieuwsgierigheid wekken
- Op pad gaan, nieuwe ervaringen opdoen
- Mogelijkheden verkennen
- Zorgen, angsten, onzekerheden serieus nemen